

〈2021年度〉

自治体・観光事業者向け

国内外の観光客に効果的に訴求

広島市平和記念公園レストハウス メディアガイド

HIROSHIMA PEACE MEMORIAL PARK RESTHOUSE MEDIA GUIDE



【平和記念公園レストハウスつなぐプロジェクト共同事業体】

株式会社たびまちゲート広島 広島県ビルメンテナンス協同組合
広島電鉄株式会社 株式会社広島銀行 株式会社中国新聞社

【取り扱い】

株式会社 中国新聞企画サービス



3階展示室「旧中島地区の市民生活の復元や展示」

歴史とひととまちを“つなぐ”そして未来へ“つながる”

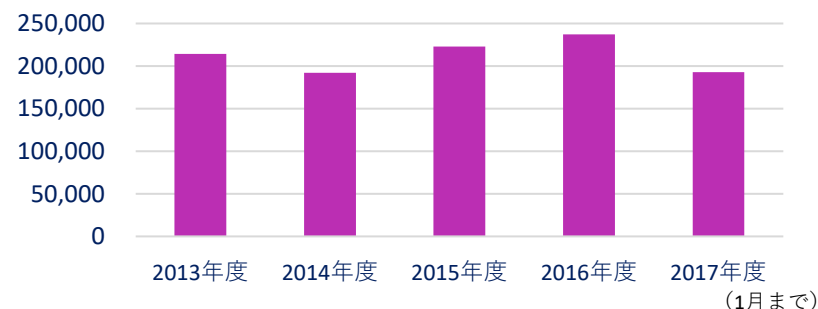
広島市平和記念公園レストハウスとは

平和記念公園内では被爆前の面影を残す唯一の建物です。このたび建物の歴史的特質を観光資源として効果的に活用して、平和記念公園の価値をさらに高める施設としてリニューアルオープンしました。「伝えたい 爆心地 中島町の記憶」のキーワードとともに、「記憶の継承の場」と「交流の場」として爆心地・旧中島地区の歴史と記憶を伝え、歴史、ひと、まち、そして未来と「広島」を“つなぐ”、新たな交流拠点です。

国内外の観光客が集う場所へ

広島へ来る観光客が必ず立ち寄る「広島市平和記念公園」。世界遺産・原爆ドーム（広島市中区）と、平和記念公園を結ぶ元安橋。そのたもとにある当施設は、1929(昭和4)年に建った大正屋呉服店のレトロモダンなビルが基にある被爆建物です。被爆時に近い状態で残る地下1階や旧中島地区の営みを紹介する3階の展示室。そして、2階には被爆ピアノも展示しています。近年は外国人観光客も増えており、特に他県と比較して欧米豪からの観光客が多いのが特徴です。また、地域経済の活性化につなげるため、レストハウスを拠点として各観光施設への誘客支援も行っていきます。

□ 広島市平和記念公園レストハウス入館者数の推移



□ 2020年7月～10月 入館者実績

7月	24,700人
8月	33,500人
9月	26,000人
10月	30,300人

※2017年度の約1.5倍強



平和記念公園の玄関口

世界遺産の原爆ドームと広島市平和記念資料館の中間に位置し、紙屋町・本通りから平和記念公園の入り口である元安橋の袂で、多くの観光客の来館が見込まれます。

- ▶ 名称 広島市平和記念公園レストハウス
- ▶ 所在地 広島市中区中島町1番1号
- ▶ 開業 2020年7月1日
- ▶ 開館時間 8:30~17:00 (12月1日~翌2月末日)
8:30~18:00 (3月1日~11月30日)
8:30~19:00 (8月、ただし8月5日は20:00まで)
7:30~20:00 (8月6日) ※年中無休

3F 歴史・文化をつなぐ【展示室、多目的室】



- ▶ 旧中島地区の市民生活の復元や展示
- ▶ 原爆・平和報道のアーカイブ展示
- ▶ 多目的室：貸会議室、コンサートや映画上映会、文化芸術イベント活動

2F ひとつをつなぐ【休憩・喫茶ホール】



- ▶ 休憩・喫茶ホール（ピアノカフェ）
- ▶ 被爆ピアノ「明子さんのピアノ」の展示
- ▶ 休憩室：観光PR、折鶴制作や和 문화体験
- ▶ デジタルサイネージで観光地、お土産商品、イベント紹介



PIANO CAFE

1F まちをつなぐ【観光案内・特産品販売】



- ▶ 観光案内カウンター（観光案内、周遊券、各種チケット、旅行商品）
- ▶ 通訳や街歩きガイドと連携した体験プログラム
- ▶ 特産品の販売（レストハウスショップ）
- ▶ デジタルサイネージ・ポスターでお土産などの商品、観光地、イベント紹介



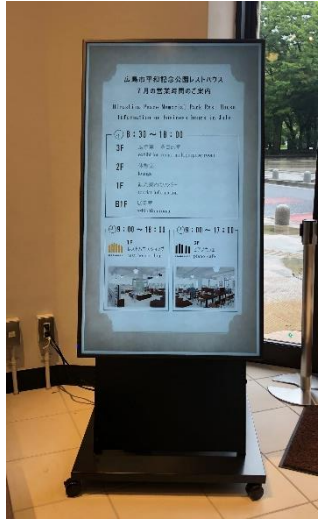
REST HOUSE

B1F 歴史・文化をつなぐ【展示室】



- ▶ 被爆時に近い状態で残る地下室
- ▶ 野村英三氏の被爆体験

デジタルサイネージ



〈イメージ〉50型

来館者に向けて映像で効果的にプロモーションが行え、インバウンド向けとしてもご活用ください。レストハウスを拠点とした誘客や販売促進が期待できます。

広告料金

1枠:15秒 **20,000**円/月 (税別) 2台 (1階、2階各1台)

半年契約5%引き、年間契約10%引き ※動画でも静止画でも放映可能

	3月1日～11月30日	8月	12月1日～翌年2月末日
開館時間	午前8時30分～午後6時	午前8時30分～午後7時	午前8時30分～午後5時
放映時間	9時間30分	10時間30分	8時間30分
再生回数	1時間	8回	8回
	1日	76回	84回
	1カ月 (30日)	2,280回	2,520回
最低保証	2,000回	2,200回	1,800回

30枠 (1セット)

広告①	15秒
広告②	15秒
広告③	15秒
広告④	15秒
広告⑤	15秒
⋮	
広告⑳	15秒

トータル30枠
約7分30秒に1回放映

ご契約の手順

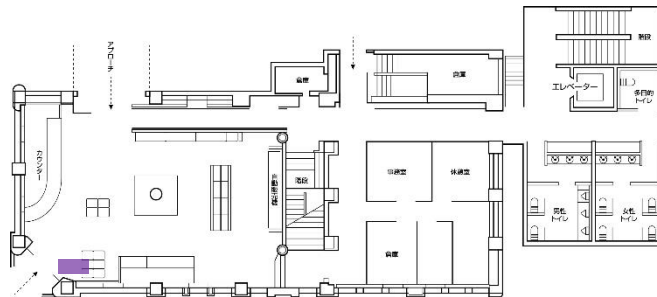


※放送内容は、事前に審査させていただきます。

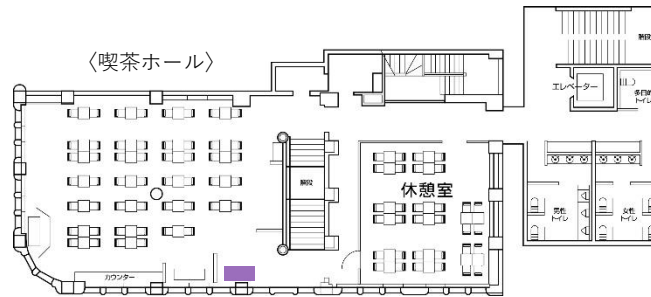
※映像編集等は別途対応可能ですのでご相談ください。
※契約期間中の素材差し替えは1回/月 可能です。

□ 設置場所 (予定) / 1F:1カ所 2F:1カ所 (計2カ所) ×2セット ※可動式

1F 平面図



2F 平面図



完全データ納品 ※素材制作も可能です。
※入力素材 動画/静止画

媒体概要

画面サイズ：
総ドット数：
ドットピッチ：
輝度：
視覚角度：

追ってご案内します

放送素材入稿仕様

ファイル形式：
対応サイズ：
映像エンコード：
ビットレート：
フレームレート：

追ってご案内します

ポスター掲示



イベントや観光ポスターの掲出で観光客へのプロモーションに効果的です。
また、インバウンド向けとしてもご活用ください。

広告料金

1枠 **30,000** ^(税別) 円 / 月

〈サイネージとセットの場合：20,000円/月〉

ポスターサイズ

B2判 (先着優先)

ご契約の手順

申込書
ご記入

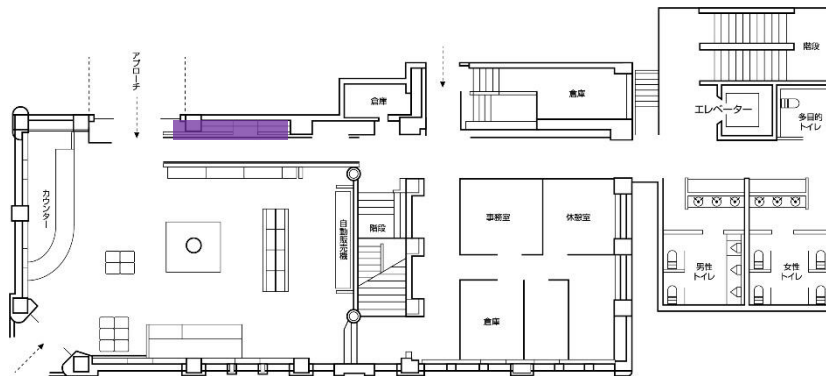
契約書
発送

掲載日
決定

ポスター
搬入

掲示
開始

□ 設置場所 (予定) / 1階スロープ横



(ポスター掲出イメージ)

多目的スペース【2階休憩室・3階多目的室】 ※レストハウスホームページ「施設利用」をご参照ください。



〈2階休憩室 約53㎡〉



〈3階多目的室 約50㎡〉

2階休憩室・3階多目的室で観光物産展やPRなど幅広いイベントに活用できます。

利用料金

2階 休憩室 (約53㎡)

3階 多目的室 (約50㎡)

〈いずれも1室〉

1時間 **6,000円** (税込)

1日 **50,000円** (税込)

利用時間

3月1日～11月30日：午前8時30分～午後6時（8月は午後7時まで）

12月1日～翌年2月末日：午前8時30分～午後5時

※開館時間外での施設の使用を行う場合は、事前に協議が必要となります。

先着優先

長期の場合はご相談ください。

※出展内容は事前に確認させていただきます。

※必要に応じて、保健所などへの申請、届け出許可をお願いします。

※1階でワゴンPRも可能（要相談）

ご契約の手順

申込書
ご記入

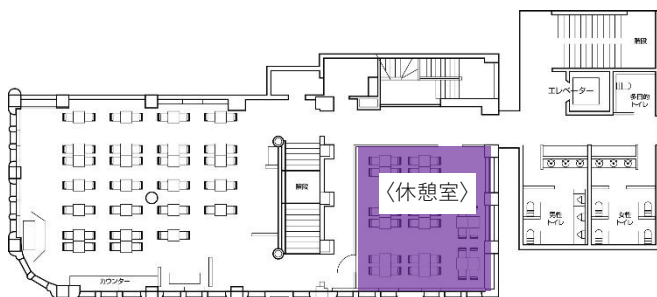
出展内容
確認

使用日
決定

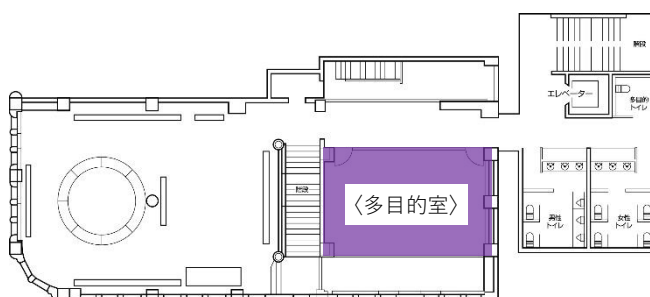
設営

使用

□ 使用場所／2階休憩室



□ 使用場所／3階多目的室



使用の制限

次のいずれかに該当するときは、レストハウスの施設及び附属設備の使用を許可しません。

- ア：秩序又は風俗を乱すおそれがあるとき。
- イ：レストハウスの施設又は設備を損傷するおそれがあるとき。
- ウ：会合の性質が騒じょうを起こすおそれがあるとき。
- エ：故意に使用目的を偽っていると認められるとき。
- オ：その他管理運営上支障があるとき。

オプション設備 (別途ご相談ください)

【付属設備の利用料金】 (税込、1時間ごと)

■ 拡声装置 (ワイヤレスマイク含む)	1,270円
■ ビデオプロジェクター	1,100円
■ スクリーン	530円
■ 電源装置 (1キロワット)	80円

【その他手配可能な備品】

- 椅子 ■ 机 ■ 販売ワゴン ■ 畳
 - ポップフロアスタンド (ポスターも利用化)
 - ビデオ・DVDプレーヤー (14インチ) など
- ※その他の備品や詳細につきましては、別途ご相談ください。

〈広島市平和記念公園レストハウス 広告事業取り扱いについて〉

■施設管理者

平和記念公園レストハウスつなぐプロジェクト共同事業体

代表：株式会社たびまちゲート広島

構成：広島県ビルメンテナンス協同組合

広島電鉄株式会社

株式会社広島銀行

株式会社中国新聞社

■広告事業取り扱い・お申し込み・お問い合わせ

中国新聞企画サービス

住所／広島市中区土橋町7番1号

電話／082-236-2244（平日9：30～17：30）

■館内広告掲載基準

広島市広告掲載要綱および広島市広告掲載基準および、各媒体の掲載基準に準ずるものとする。