

国内外の観光客にダイレクトに訴求
広島市平和記念公園レストハウスを活用したプロモーションガイド

HIROSHIMA PEACE MEMORIAL PARK RESTHOUSE PROMOTION GUIDE



【平和記念公園レストハウスつなぐプロジェクト共同事業体】

株式会社たびまちゲート広島 広島県ビルメンテナンス協同組合
広島電鉄株式会社 ひろぎんエリアデザイン株式会社 株式会社中国新聞社



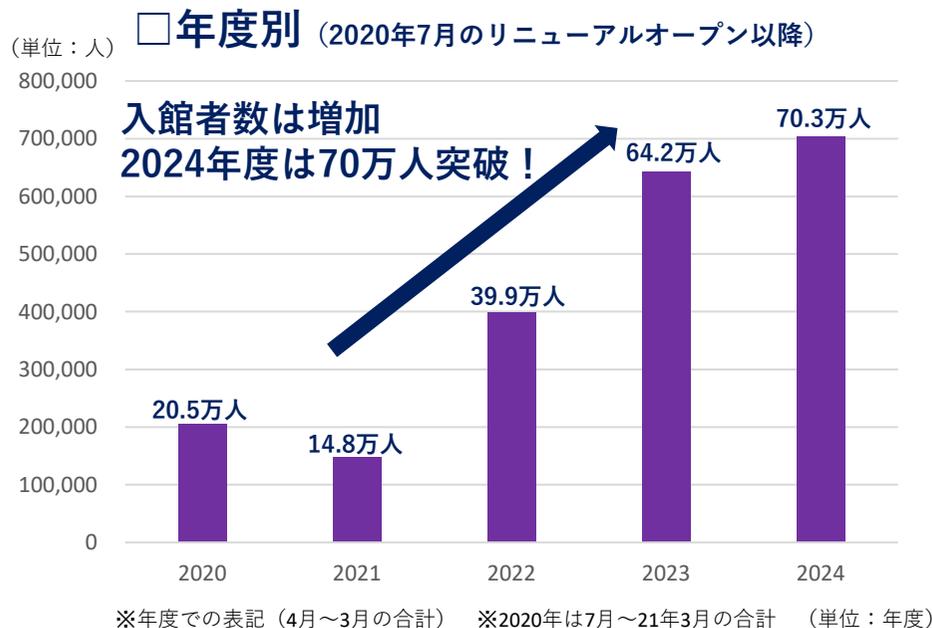
3階展示室「旧中島地区の市民生活の復元や展示」

歴史とひととまちを“つなぐ”そして未来へ“つながる”

広島市平和記念公園レストハウスとは

平和記念公園内では被爆前の面影を残す唯一の建物で、2023年には国の史跡にも指定されました。建物の歴史的特質を観光資源として効果的に活用して、平和記念公園の価値をさらに高める施設として2020年7月にリニューアルオープンして以後、「伝えたい 爆心地中島町の記憶」のキーワードとともに運営。「記憶の継承の場」と「交流の場」として爆心地・旧中島地区の歴史と記憶を伝え、歴史、ひと、まち、そして未来と「広島」を“つなぐ”新たな交流拠点として、多くの方にご利用いただいています。

レストハウス入館者数の推移



2024年度 外国人観光客の入館者数は年間約14万人



平和記念公園の玄関口

世界遺産の原爆ドームと広島市平和記念資料館の中間に位置し、紙屋町・本通りから平和記念公園の入り口である元安橋の袂で、多くの観光客の来館が見込まれます。

- ▶ 名称 広島市平和記念公園レストハウス
- ▶ 所在地 広島市中区中島町1番1号
- ▶ 開業 2020年7月1日
- ▶ 開館時間 8:30~17:00 (12月1日~翌2月末日)
8:30~18:00 (3月1日~11月30日)
8:30~19:00 (8月、ただし8月5日は20:00まで)
7:30~20:00 (8月6日) ※年中無休

3F 歴史・文化をつなぐ【展示室、多目的室】



- ▶ 旧中島地区の市民生活の復元や展示
- ▶ 原爆・平和報道のアーカイブ展示
- ▶ 多目的室：貸会議室、コンサートや映画上映会、文化芸術イベント活動

2F ひとつをつなぐ【休憩・喫茶ホール】



- ▶ 休憩・喫茶ホール（ピアノカフェ）
- ▶ 被爆ピアノ「明子さんのピアノ」の展示
- ▶ 休憩室：観光PR、折鶴制作や和 문화体験
- ▶ デジタルサイネージで観光地、お土産商品、イベント紹介



PIANO CAFE

1F まちをつなぐ【観光案内・特産品販売】



- ▶ 観光案内カウンター（観光案内、周遊券、各種チケット、旅行商品）
- ▶ 通訳や街歩きガイドと連携した体験プログラム
- ▶ 特産品の販売（レストハウスショップ）
- ▶ デジタルサイネージ・ポスターでお土産などの商品、観光地、イベント紹介



REST HOUSE

B1F 歴史・文化をつなぐ【展示室】



- ▶ 被爆時に近い状態で残る地下室
- ▶ 野村英三氏の被爆体験

POP UPパッケージ 1Fレストハウスショップ内での商品販売と、館内のポスターとデジタルサイネージがセットになったパッケージ

1Fレストハウスショップ



ショップ内に特設コーナーを5日間設置します。
※レイアウトなどは一任。

サイネージ



1枠1カ月稼働します。
※詳細はP6参照。

ポスター (B2)



1枠1カ月稼働します。
※詳細はP7参照。

- 観光客が多く訪れるレストハウス内のショップ内に、特設コーナーを設置。
- オペレーションは当施設にて行いますので、人繰りなどの手配は不要です。

料金 1回 **150,000円** (税別)

〈その他〉広島広域都市圏内の各種団体様へのサービスとなります。
利用方法については、各関係先への事前確認が必要となる場合があります。

ご契約の手順

申込書
ご記入

出展内容
確認

使用日
決定

設営

使用

メディア+POP UPパッケージ POP UPパッケージと中国新聞媒体のクロスメディアパッケージ

WEEKLY案内プラン



- ・中国新聞(朝刊)通し版 約46万部
- ・毎週金曜日に掲載 ※掲載は1回
- ・赤枠(2枠/縦135mm×横125mm)
- ・定型フォーマット

料金 1回 **250,000円**(税別)

アシタノプラン



- ・フリーペーパー
- ・約33万部
- ・30~40代女性ターゲット
- ・レジャーおでかけが人気
- ・月1回発行 ※掲載は1回(変更の場合あり)
- ・赤枠 3段カラー
(縦108mm×横242mm)

料金

1回 **400,000円**
(税別)

ターゲティングメールプラン



- ・弊社プラットフォーム「たるぽ」会員対象
- ・登録者数 約25万人
- ・セグメント対応可
- ・高い開封率とクリック率

料金 1回

150,000円 (POPUP料金)
+ **1通10円**
※50,000通~の場合
(税別)

■来館者へダイレクトに自社商品を訴求

- 特設コーナーを設けることで、数多くある商品の中でも、「選ばれる商品」として認知向上が期待。
- 提供商品のラインナップを見て、専門スタッフによる商品陳列を行うため、消費意欲の喚起につながる。

■商品選定などの助言

- これまでの来館者の属性や嗜好性を分析することで、提供者と購買者とのミスマッチリスクを低減。
- 過去のPOPUP事例をもとに、オリジナルの販売戦略をプランニング（要相談）。

■販売実績のレポート

- 販売実績をフィードバック。
- 今後の販売戦略の参考資料として有益な情報を提供。

■過去の事例

柳井市POPUP



G7広島サミット50日前イベント



東広島フェア



館内広告

デジタルサイネージ



〈イメージ〉50型

来館者に向けて映像で効果的にプロモーションが行え、インバウンド向けとしてもご活用ください。レストハウスを拠点とした誘客や販売促進が期待できます。

広告料金

1枠:15秒 **20,000** 円/月 (税別/原稿制作費別) 2台 (1階、2階各1台)

半年契約5%引き、年間契約10%引き ※動画でも静止画でも放映可能

	3月1日～11月30日	8月	12月1日～翌年2月末日
開館時間	午前8時30分～午後6時	午前8時30分～午後7時	午前8時30分～午後5時
放映時間	9時間30分	10時間30分	8時間30分
再生回数	1時間	8回	8回
	1日	76回	84回
	1カ月 (30日)	2,280回	2,520回
最低保証	2,000回	2,200回	1,800回

30枠 (1セット)

広告① 15秒

広告② 15秒

広告③ 15秒

広告④ 15秒

広告⑤ 15秒

}

広告⑩ 15秒

トータル30枠
約7分30秒に1回放映

ご契約の手順

申込書
ご記入

契約書
発送

データ
入稿

放映日
決定

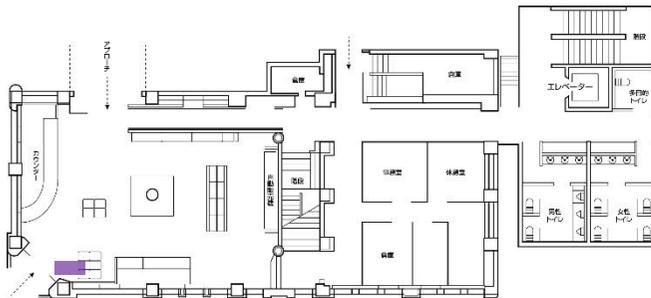
放映
開始

※映像編集等は別途対応可能ですのでご相談ください。
※契約期間中の素材差し替えは1回/月 可能です。

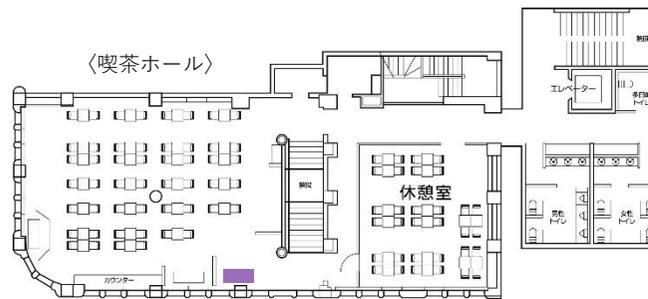
※放送内容は、事前に審査させていただきます。

□ 設置場所/1F:1カ所 2F:1カ所 (計2カ所) ×2セット ※可動式 (予告なく変更する場合あり)

1F 平面図



2F 平面図



完全データ納品 ※素材制作も可能です。
※入力素材 動画/静止画

媒体概要

画面サイズ：
総ドット数：
ドットピッチ：
輝度：
視覚角度：

追ってご案内します

放送素材入稿仕様

ファイル形式：
対応サイズ：
映像エンコード：
ビットレート：
フレームレート：

追ってご案内します

ポスター掲示



イベントや観光ポスターの掲出で観光客へのプロモーションに効果的です。
また、インバウンド向けとしてもご活用ください。

広告料金

1枠 **30,000** ^(税別) 円 / 月

〈サイネージとセットの場合：20,000円/月〉

ポスターサイズ

B2判 (先着優先)

※枠数に限りがあるため、掲載時期をご調整させていただく場合があります。

ご契約の手順

申込書
ご記入

契約書
発送

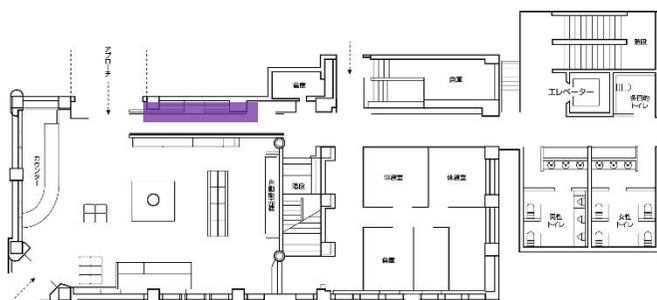
掲載日
決定

ポスター
搬入

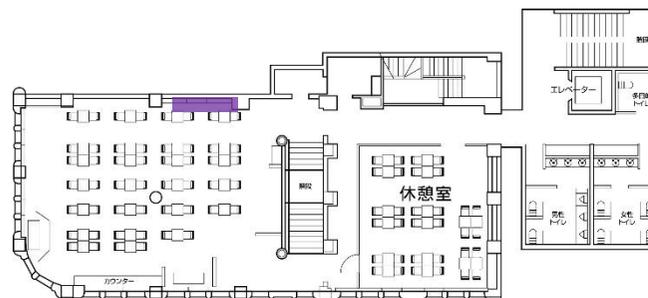
掲示
開始

□ 設置場所 / 1Fスロープ横 2Fピアノカフェ (新設予定) ※固定式 (予告なく変更する場合あり)

1F 平面図



2F 平面図



(ポスター掲出イメージ)

イベント施設

多目的スペース【2階休憩室・3階多目的室】 ※レストハウスホームページ「施設利用」をご参照ください。



〈2階休憩室 約53㎡〉



〈3階多目的室 約50㎡〉

2階休憩室・3階多目的室で観光物産展やPRなど幅広いイベントに活用できます。

利用料金

2階 休憩室 (約53㎡)

3階 多目的室 (約50㎡)

〈いずれも1室〉

1時間 6,000円 (税込)

1日 50,000円 (税込)

利用時間

3月1日～11月30日：午前8時30分～午後6時（8月は午後7時まで）

12月1日～翌年2月末日：午前8時30分～午後5時

※開館時間外での施設の使用を行う場合は、事前に協議が必要となります。

先着優先

長期の場合はご相談ください。

※出展内容は事前に確認させていただきます。

※必要に応じて、保健所などへの申請、届け出許可をお願いします。

※1階でワゴンPRも可能（要相談）

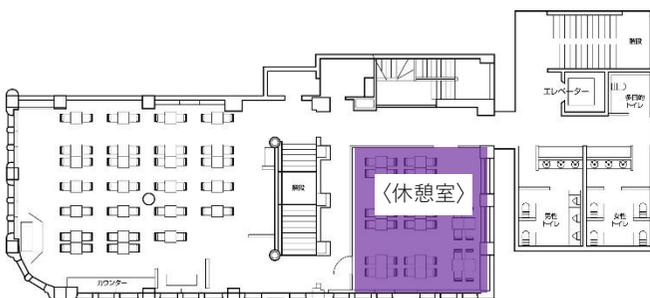
ご契約の手順

申込書
ご記入出展内容
確認使用日
決定

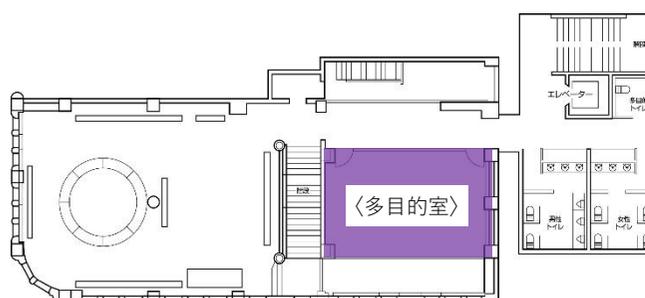
設営

使用

□ 使用場所／2階休憩室



□ 使用場所／3階多目的室



使用の制限

次のいずれかに該当するときは、レストハウスの施設及び附属設備の使用を許可しません。

ア：秩序又は風俗を乱すおそれがあるとき。
イ：レストハウスの施設又は設備を損傷するおそれがあるとき。

ウ：会合の性質が騒じょうを起こすおそれがあるとき。

エ：故意に使用目的を偽っていると認められるとき。

オ：その他管理運営上支障があるとき。

オプション設備
(別途ご相談ください)

【付属設備の利用料金】 (税込、1時間ごと)

■ 拡声装置 (ワイヤレスマイク含む)	1,270円
■ ビデオプロジェクター	1,100円
■ スクリーン	530円
■ 電源装置 (1キロワット)	80円

【その他手配可能な備品】

■ 椅子	■ 机	■ 販売ワゴン	■ 畳
■ ポップフロアスタンド (ポスターも利用化)			
■ ビデオ・DVDプレーヤー (14インチ) など			
※その他の備品や詳細につきましては、別途ご相談ください。			

広島市平和記念公園レストハウス 広告事業取り扱いについて



■施設管理者■

平和記念公園レストハウスつなぐプロジェクト共同事業体

代表：株式会社たびまちゲート広島

構成：広島県ビルメンテナンス協同組合

広島電鉄株式会社

ひろぎんエリアデザイン株式会社

株式会社中国新聞社

■広告事業取り扱い・お申し込み・お問い合わせ■

広島市平和記念公園レストハウス

住所／広島市中区中島町1番1号

電話／082-546-9133（全日9:00～17:00）

■館内広告掲載基準■

広島市広告掲載要綱および広島市広告掲載基準および、各媒体の掲載基準に準ずるものとする。